

НОВЫЙ КОНЦЕПТ главной строительной выставки осеннего сезона – COMFORT HOUSE Climate Design 2013 – УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАН!

С 18 по 21 сентября 2013 в крупнейшем выставочном центре страны «КиевЭкспоПлаза» (ул. Салютная, 2-б, метро «Нивки») состоялась главная строительная выставка страны осеннего сезона **COMFORT HOUSE Climate Design 2013**.



Едва попав на территорию выставочного павильона, сразу обращаешь внимание на принципиально новый формат застройки выставочных стендов и экспозиций выставки в целом.

НОВЫЙ ФОРМАТ ЗАСТРОЙКИ ЭКСПОЗИЦИЙ ВЫСТАВКИ



В этом году осенняя строительная выставка **COMFORT HOUSE** приобрела совершенно новое «лицо». На смену стандартной застройке выставочных стендов пришел новый формат застройки с использованием европейской планировки и современных материалов для обустройства стендов. Данное нововведение позволило компаниям-участницам выставки максимально эффективно представить свою продукцию на выставочном пространстве. «Открытыми», по-домашнему уютными казались стенды компаний на этой выставке, а ее новый формат застройки в едином стиле создавал особый комфорт и демонстрировал гармоничность.



COMFORT HOUSE Climate Design 2013

Не случайно было выбрано и новое название для выставки – **COMFORT HOUSE Climate Design 2013**. «В этом году выставка продемонстрировала ключевые направления в области разработки и внедрения энергосберегающих материалов и технологий. Ведущие компании-участницы представили на своих стендах предложения по оптимизации строительства, архитектурные и проектные решения, направленные прежде всего, на внедрение в строительстве энергосберегающих, экологически чистых материалов и технологий», - сообщил директор департамента мебельно-строительных выставок ООО «КМКЯ» Андрей Мельников.



Афонина Ольга, заместитель генерального директора компании Onduline Украина:

«Выставка видоизменилась, появилась новая концепция Comfort House Climate Design. Выставка несет совершенно новый посыл людям, а именно представляет технологии, которые позволяют сделать дом более комфортным, удобным и теплым. При этом тут можно найти ответы на вопросы, как уменьшить эксплуатационные расходы и сэкономить большие денег – это то направление, которое сейчас наиболее перспективно. Нам эта тема очень интересна, особенно в области надежных и недорогих кровельных и изоляционных материалов **Ондулин**».

Выставку этого года посетило более 10 000 человек, среди которых дизайнеры, архитекторы, декораторы, прорабы, частные застройщики, специалисты по продажам и маркетингу.

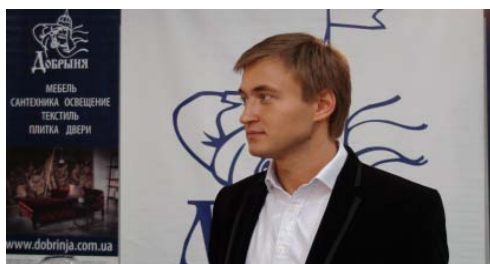
«В первую очередь, хочу поблагодарить организаторов за то, что они пригласили меня на выставку. Мне нравится эта выставка, здесь можно найти очень много продукции для создания хорошего проекта. Это отличное место для архитекторов и дизайнеров, которые хотят использовать в своей работе экологический подход, но не знают с чего

начать и где найти необходимые материалы и технологии», – поделился с нами впечатлениями о выставке г-н **Massimo Duroi**, известный итальянский архитектор.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗОНЫ И ЭКСПОЗИЦИИ COMFORT HOUSE Climate Design 2013

Особый ажиотаж на протяжении всех дней работы выставки наблюдался на главном коммуникационном пространстве – проекте **CLIMATE DESIGN**. Это уникальная платформа для общения профессионалов строительного рынка с архитекторами и дизайнерами, частными застройщиками, владельцами объектов коммерческой недвижимости, сектора HoReCa и промышленных объектов. Это совершенно новый формат коммуникаций для выставки **COMFORT HOUSE**.



Зона **CLIMATE DESIGN** стала эпицентром программных мероприятий выставки, среди которых семинары, мастер-классы и конференции от известных дизайнеров и архитекторов, а также интересные презентации от производителей стройматериалов. «Данная выставка, в таком формате, котором она сейчас представлена, имеет большие шансы на успех, это связано с тем, что непосредственно здесь есть такая площадка, которая дает возможность общаться конечному заказчику с поставщиками, дистрибьюторами продукции. Для нас это новый эффективный формат общения с клиентами, предложения своих услуг, презентации продукции», – уверен **Владислав Дырин**, арт-директор салона интерьера «Добрыня».



ВПЕРВЫЕ В УКРАИНЕ на ВЫСТАВКЕ COMFORT HOUSE Climate Design 2013 был организован проект CERAMICS TREND OUTLET – новый прогрессивный инструмент продаж в Украине.

В течение четырех дней работы выставки **COMFORT HOUSE Climate Design 2013** вниманию посетителей выставки были эксклюзивно представлены коллекции настенной, напольной плитки и многофункциональной сантехники от таких брендов, как **INTER BANO, ROCA, VITAVIVA, ORANS, DISEGNO CERAMICA, NOVELLO, JACUZZI, ANTONIO LUPI, CATALANO, KOS, DUKA, ARBI, KERESAN, ARLEX, DEVON&DEVON** и **SAMO**.

Только на выставке у посетителей была уникальная возможность ознакомиться с предложениями компаний, представляющих на рынке Украины известные торговые марки керамики и сантехники, а также приобрести понравившуюся продукцию по выгодным ценам. **Киселев Виктор**, заместитель директора компании **La Ceramica**: «Наша компания выступила соорганизатором этой акции. Такие выставки очень важно проводить. Тот покупатель, который не имеет возможности приобрести из первых рук хорошую плитку по высокой цене, здесь мог купить тот же товар, который по качеству ничем не уступает, по сниженной цене. К нам на стенд приходило много людей, которые увидели рекламу, что будет проводиться распродажа плитки. Среди них были и дизайнеры, и архитекторы, и прямые, заинтересованные в нашей продукции клиенты».



Инновационный проект от организаторов выставки **COMFORT HOUSE Climate Design – проект SVIT FORM –** всеукраинский конкурс предметного дизайна

На главной строительной выставке COMFORT HOUSE Climate Design прошел **финальный этап проекта SVIT FORM – ВСЕУКРАИНСКИЙ КОНКУРС ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНА** в номинациях «Дизайн дверной ручки» и «Дизайн смесителя».

Проект является уникальным связующим звеном между украинскими дизайнерами и непосредственно производителями. Для дизайнеров SVIT FORM – это возможность дальнейшего запуска линейки своего дизайнерского продукта на известных итальянских фабриках, а также уникальный шанс получить известность в мировом дизайнерском сообществе. Непосредственное участие в данном конкурсе известных итальянских фабрик и выбор дизайнерской идеи украинского дизайнера для запуска новой коллекции показывает, что украинский дизайн существует и признается мировыми производителями. На коммуникационной площадке Climate Design были представлены прототипы, изготовленные по эскизам финалистов конкурса **Шиян Светланы и Мишенова Ярослава с работой Quiksilver** и **Козиненко Дмитрия с работой Spirit** (победители в номинации «Дизайн дверной ручки») и **Александра Морокко с работой Cube** (победитель в номинации «Дизайн смесителя»).

Готовые линейки продукции можно будет увидеть уже в марте на международной строительной выставке **InterBudExpo 2014**. Партнеры конкурса – **известные итальянские фабрики FIMA Carlo Frattini и Linea Cali** выступили не только в качестве жюри, но и непосредственно предоставили победителям возможность сотрудничества и запуска линейки своих дизайнерских продуктов на производствах в Италии. Данный конкурс стартовал еще в конце марта и за два месяца собрал порядка 300 уникальных идей от талантливых дизайнеров со всей Украины. В финал попало только 27 из них.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА COMFORT HOUSE Climate Design

Основным преимуществом строительных выставок, проводимых лидером рынка компанией «Киевский международный контрактный ярмарок», без сомнения, является масштабная актуальная бизнес-программа.



В рамках программы состоялась презентация, посвященная старту **Всеукраинского конкурса среди архитекторов «АрхиХит»**. Конкурс «АрхиХит» проводится с целью выявления новых тенденций в архитектуре, представлению широкой публике и потенциальным заказчикам новых перспективных направлений в современном строительстве и привлечения внимания инвесторов и производителей к новаторским идеям. Основной задачей конкурса является выбор лучших проектов и поощрение архитекторов, внесших наиболее значительный вклад в развитие современной архитектуры.

В презентации приняли участие члены жюри и партнеры конкурса: **Виталий Ломакин – директор ООО «Ондулин Строительные Материалы», Анна Марченко – начальник отдела маркетинга ООО «Велюкс Украина», Женевский Игорь – коммерческий директор**

ООО «Тиккурила», Резник Юрий – заместитель коммерческого директора ООО «Тиккурила». Финал конкурса «АрхиХит» состоится в марте 2014 года на международной строительной выставке **InterBudExpo 2014**. **Спешите подать заявку на участие!**

ФОРУМ-ПРАКТИКУМ «ПРИВАТНЫЙ ДОМ» - ежегодное мероприятие в рамках международной выставки **COMFORT HOUSE Climate Design 2013**, которое ежегодно собирает на данном мероприятии немало интересантов.

Сегодня энергоэффективное строительство – это мировая тенденция, что в первую очередь предусматривает внедрение новых технологий и строительных материалов.

Регулярное повышение цен на электроэнергию делает вопрос улучшения энергоэффективности зданий и снижения энергопотребления особенно актуальным.

Благодаря форуму-практикуму «ПРИВАТНЫЙ ДОМ», посетители строительной выставки **COMFORT HOUSE** смогли получить ответ на вопрос: как снизить эксплуатационные затраты ресурсов и энергии, сохранив при этом высокое качество и комфорт жизни.

Организаторы: журнал «Приватный дом» (ИД «Эдипресс Украина»), ООО «Киевский Международный Контрактный Ярмарок».

Генеральный партнер: компания **KNAUF** (ДП КНАУФ Маркетинг). **Официальный партнер:** компания «Кнауф Инсулейшн Украина».



ВПЕРВЫЕ В УКРАИНЕ, в рамках главной строительной выставки осеннего сезона - **COMFORT HOUSE Climate Design 2013**, известный итальянский архитектор **Massimo Duroni** провел мастер-класс для украинских дизайнеров и архитекторов.

При поддержке итальянского партнера **Poli Design**, на выставке **COMFORT HOUSE Climate Design** состоялся мастер-класс известного архитектора **Massimo Duroni**. В ходе мастер-класса **Massimo Duroni** раскрыл посетителям тему экодизайна и экостроительства и на примере своих лучших работ, которые он создавал в течении **20** лет с учетом требований окружающей среды и аспектов восприятия дизайна. Итальянский архитектор рассказал, как сэкономить до **20-30%** энергии при эксплуатации, благодаря нетрадиционному использованию традиционных строительных материалов.

«Моя работа основана на экологическом подходе к дизайну, искусству. Я начал свою деятельность 20 лет назад. И считаю, что экологический подход в дизайне — это не будущее, а часть настоящего. Ещё одна особенность, которая я люблю в своей работе — это подход с помощью чувств. Очень важно уделять внимание пропорциям, формам предметов, цветам. Мы можем очень долго работать над светом, цветовой палитрой, чтобы полностью изменить настроения людей. Основная цель дизайнера — создать наилучшее место для обитания, где было бы удобно обедать, отдыхать, общаться и делать много других вещей, и, конечно же, следует обратить внимание на окружающую среду. Мой подход в проектировании – традиционный, так как считаю, что история, которую мы можем найти – наилучшее решение для эффективного строительства на местности, где мы работаем. С традиционными материалами, техниками, но с использованием новейших технологий и подходов мы можем творить фантастические вещи. В своей работе я всегда думаю о людях и о том, как создать наиболее энергоэффективный продукт. Я очень рад, что в Украине развиваются энергосберегающие технологии. Если что-то делается всеми и для людей, то это, безусловно, меняет их менталитет и способ жизни. Людям нравится быть, так сказать, «зелёными». Единственное, что необходимо сделать – это поменять рынок. Экологические вещи не должны быть дорогими и доступными только для определенного круга людей. Чем больше

людей будут интересоваться данным видом продукции, тем дешевле будет его производство и доступность», – рассказал нам в своем интервью г-н **Massimo Duroi**.

МНЕНИЯ О ВЫСТАВКЕ COMFORT HOUSE Climate Design 2013

Волощук Валерий, генеральный директор компании «Апогей»:

«Фирма «Апогей» работает на рынке уже более 15 лет. На выставке представили продукцию по альтернативным источникам энергии – солнечные коллекторы и тепловые насосы. Новинка на украинском рынке, которую мы представляем, – это термосифонная система, которая предназначена для нагрева горячей воды, используемый источник энергии – солнце. Её преимущество в том, что она не требует других источников энергии. Другой продукт – это тепловые насосы, для получения электроэнергии мы тратим всего-навсего 1 кВт электрической мощности, а получаем 3,4 кВт тепловой мощности. Организаторами была проделана большая работа: было очень много рекламы для привлечения посетителей, хорошо организован трансфер людей в павильоны. Выставка представила очень много новинок. Мы очень довольны, что приняли участие в Comfort House Climate Design».

Игорь Сызько, компания Legrand:

«На выставке компания Legrand представила новинки в области электротехники, серию накладного монтажа Quteo (бюджетная версия для организации офисных помещений), новую линейку автоматических выключателей, которые имеют увеличенные ресурсы по сравнению с предыдущей линией и характеризуются высокими требованиями к пожарной безопасности. Также мы представили новые удлинители с встроенной защитой. Впечатления о выставке очень хорошие, много дизайнеров, архитекторов, людей, которые хотят применить оборудование в своей работе, ремонте, монтаже».

Терещенко Оксана, менеджер направления «КВК-Электро»:

«Организаторы представили выставку в новом формате и предложили нам презентовать свои инновационные решения. Одно из таких решений – зарядная колонка для быстрой зарядки электромобилей на 2 автомобиля одновременно. Также мы представили несколько инновационных энергосберегающих решений для дома, офиса от немецких производителей, а также решения для «умного дома».

Организатор выставки – ООО «Киевский международный контрактный ярмарок».

Новый формат выставки COMFORT HOUSE Climate Design дал участникам максимальные возможности для продвижения своего товара на рынок, презентации новинок, а посетителям позволил правильно распорядиться своим временем для поиска необходимых товаров и услуг.

Благодаря высокой оценке участников и гостей выставки, COMFORT HOUSE Climate Design стала главным осенним событием строительной отрасли Украины.

26-29 марта 2014 года пройдет международный форум строительных материалов и технологий **INTERBUILDEXPO 2014** – самое престижное выставочное событие в Украине для профессионалов строительной отрасли.

Подробная информация на сайте: www.buildexpo.kiev.ua.

Приглашаем принять участие!

Официальный сайт выставки **COMFORT HOUSE Climate Design:**
www.comfort-house.kiev.ua